

Sommaire

I- Historique du CLJ	3
II- Présentation de la micro région Casinca	4
III- Origine du recensement.....	5
IV- Résultats du recensement	6
1. Cochez les activités ou services selon vos préférences	6
2. Quels autres services ou activités auriez vous proposé ?	7
3. Aimeriez vous qu'il y ait une navette en Casinca pour desservir les activités ?	8
4. Aimeriez vous qu'il y ait des soirées à thèmes en Casinca ?	9
5. Cochez le sujet qui vous semble le plus important.....	10
6. Êtes vous pour ou contre la création d'une maison des jeunes ?.....	11
7. Connaissez vous des structures ouvertes aux ados en Casinca ?.....	12
8. Êtes vous prêts à participer au CLJ avec nous ?.....	13
9. Êtes vous prêts à participer à la vie d'une radio locale ?.....	14
V- Conclusion :.....	15
Annexes : Graphique, Flyers, Photos et questionnaire.....	18

Remerciements

Le présent rapport a été réalisé avec la coopération et la généreuse assistance d'un grand nombre de personnes. Nous tenons donc à remercier :

- ☒ **Jean François Leoni**, éducateur spécialisé de l'association LEIA qui nous a soutenu et aidé tout au long de ce projet. Il a consacré un temps considérable au CLJ Casinca sans jamais imposer ses idées mais toujours en nous aidant à approfondir celles du conseil.
- ☒ **Mme Lazou Müller** de la Direction Régionale de la Jeunesse et Sports, qui a validé la création du conseil local en nous informant et nous aidant.
- ☒ **L'association familiale du fium'altu**, association marraine du projet. Elle nous a permis de présenter un dossier au Fond Départemental d'Aide aux Initiatives des Jeunes en nous faisant confiance et en mettant à notre disposition les moyens dont nous avons besoin.
- ☒ **Mme Mercier Corinne**, animatrice du Point Information Jeunesse de Folelli. Tout est parti de sa volonté à réunir les jeunes autour d'une table. Grâce à ses informations et sa persévérance, nous avons fini par l'écouter et avons créé le CLJ avec tous les partenaires cités dans ces remerciements.
- ☒ **Toutes les autres personnes et/ou services** qui nous ont pris en considération, nous ont aidé de quelques façons que ce soit ou tout simplement soutenu.

I- Historique du CLJ

En juin 2004, le point information jeunesse nous invitait à une réunion sur Furiani pour nous informer sur les conseils de la jeunesse. Deux mois plus tard une autre réunion se déroula, au centre social de Folelli, pour informer ces mêmes jeunes de la mise en place d'un fond d'aide d'initiatives aux jeunes. Ces deux réunions organisées par la Direction de la Jeunesse et des Sports nous incitèrent à créer le CLJ de la Casinca en novembre 2004.

Ce dernier composé d'ados de 16 à 25 ans a pour mission d'être à l'écoute de leurs camarades, amis, collègues ou de leur entourage pour faire part au cours des réunions du ressenti des jeunes de la micro région. Pour cela il s'appuie sur différents supports (questionnaires, entretiens etc ...).

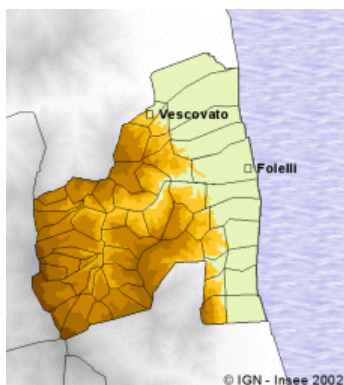
L'objectif est de recenser l'ensemble des désirs et besoins de la population jeune de la Casinca puis d'interpeller les instances concernées (CDJ, Mairie, Conseil Général, Association locales ...)

Depuis sa création le groupe se réunit 2 fois par mois pour atteindre cet objectif. Lors de ces réunions nous :

- ☒ Réalisons des brochures (première brochure réalisée celle du CLJ en janvier)
- ☒ Décidons de participer aux évènements thématiques ou diverses réunions (nous avons déjà participé à des réunions sur des thèmes tels que la sécurité routière, les actions culturelles en Casinca, la mise en place d'une radio locale etc ...)
- ☒ Mettons en place des actions destinées à atteindre notre objectif (élaboration et diffusion d'un questionnaire pour recenser les besoins des ados)
- ☒ Réalisons des synthèses de nos actions pour les présenter aux instances concernées (rédaction de ce document, de compte rendu etc ...)

Le conseil local se veut être un lieu de libre échange et de propositions des jeunes aux différentes instances décisionnaires.

II- Présentation de la micro région Casinca



A 20 km de Bastia, la Casinca est la quatrième microrégion de Corse par sa population, elle est aussi la troisième pour sa densité. C'est une microrégion hétérogène.

Cette dernière compte de nombreuses communes de très petite taille, souvent en voie de désertification. Depuis un quart de siècle, la microrégion bénéficie d'une croissance démographique qui profite surtout à la plaine. Cette évolution est due notamment à de nombreuses arrivées émanant de la microrégion bastiaise.

La proximité de la microrégion bastiaise fait qu'en 1999 trois actifs de Casinca sur dix s'y rendent quotidiennement pour y travailler recherchant dans notre micro région une qualité de vie et une proximité de services et d'équipements .

Sa population en 1999 : Elle comptait en 1999 13 697 habitants pour 263km² soit une densité de 52 habitants au Km² contre 720 habitants au Km² à Bastia et 30 habitants au Km² en moyenne en Corse. La population est toujours en hausse depuis 1999 avec de plus en plus de Bastiais logeant en Casinca.

Les 2 principales communes composant la Casinca : La Casinca, comme beaucoup de micro régions en corse, est composé de commune éclatée. Elle doit cela à son histoire et aux profondes mutations de la plaine littorale qui ont engendré des déséquilibres au sein des communes. Parmi ces communes éclatées, les 2 plus importantes sont **Vescovato** avec 4365 habitants (en 1999) et **Penta Di Casinca** avec 3 987 habitants (en 1999).

Ces deux communes sont le parfait exemple du phénomène d'éclatement des communes en corse. Effectivement ces communes sont elles même composées de ce qu'on pourrait appelé des « sous communes ». Torra pour la commune de Vescovato et Folelli pour la commune de Penta di casinca

Si l'on en croit l'INSEE la micro région de la Casinca serait composée des villages : Campana, Carcheto-Brustico, Carpineto, Casabianca, Casalta, **Castellare-Di-Casinca**, Croce, Ficaja, Giocatojo, **Loreto-Di-Casinca**, Monacia-D'orezza, Nocario, Parata, **Penta-Di-Casinca**, Pero-Casevecchie, Piano, Piazzole, Piedicroce, Piedipartino, Pie-D'orezza, Poggio-Marinaccio, Poggio-Mezzana, Polveroso, **Porri**, Porta (La), Pruno, Quercitello, Rapaggio, Scata, **Silvareccio**, **Sorbo-Ocagnano**, Stazzona, San-Damiano, San-Gavino-D'ampugnani, Santa-Lucia-Di-Moriani, Santa-Maria-Poggio, San-Nicolao, Taglio-Isolaccio, Talasani, Valle-D'orezza, Velone-Orneto, **Venzolasca**, Verdese et **Vescovato**.

Cependant au vu de ses données nous pouvons dire que la micro région de la Casinca est elle-même composée de 3 micro régions ou cantons : *la Casinca*, *la Costa Verde* et *la Castagniccia*. Le bourg centre de la Casinca et de la castagniccia étant Folelli (lieu dit de Penta di casinca) et le bourg centre de la Costa Verde étant Moriani.

Sur la liste ci-dessus nous avons fait ressortir ce qui pour le CLJ fait partie de la Casinca. Parmi ces communes nous savons que Penta di Casinca compte 28,3% de moins de 19 ans contre 22,1% de moyenne en corse et que celle de Vescovato compte plus de 24.9% de moins de 19ans. Ces moyennes, ne tiennent pas compte des arrivées après 1999 ni des ados de 19-25 ans. Cela nous montre bien qu'une grande partie de la population en Casinca à moins de 25 ans.

III- Origine du recensement

A la suite de la création du CLJ et à l'obtention du fond d'aide départemental aux jeunes, la première réunion pouvait avoir lieu. Celle-ci se déroula au tennis club de Folelli, en décembre 2004, et avait pour ordre du jour : « réflexion sur la création d'un outil nous permettant de recenser les besoins des jeunes de Casinca ».

A la fin de cette réunion, nous avons retenu la création d'un questionnaire que nous avons élaboré durant 3 mois au rythme d'une rencontre tous les 15 jours. Lors de ces rencontres, nous avons :

- Débattu sur le choix des questions, leur formulation, leur intérêt etc ... (voir Annexe 4)
- Construit une liste de nos partenaires potentiels
- Assister à des réunions diverses pour nous présenter et se faire porte parole des jeunes
- Réaliser un logo représentant le CLJ
- Réfléchir à un tract présentant le CLJ

Le 5 mars 2005, nous débutons le recensement à l'espace Hyper U. Lors de cette journée plus de 60 questionnaires ont été remplis, et près de 10 partenaires étaient venus nous encourager, nous aider ou nous découvrir.

Depuis 109 jeunes ont répondu à notre questionnaire et après dépouillement voici les résultats.

IV- Résultats du recensement

1. Cochez les activités ou services selon vos préférences

BI	:-(:-	:-)	Niveau de satisfaction
4%	4%	23%	70%	Sortie cinéma à tarif réduit (transport en bus + place de cinéma)
6%	33%	28%	34%	Sortie piscine à tarif réduit
3%	23%	27%	48%	Atelier de langue et chants Corse
5%	15%	40%	40%	Soutien scolaire pour les lycéens
6%	11%	41%	42%	Atelier multimédia le samedi après midi
6%	39%	29%	27%	Atelier peinture, tag, graph etc ...
6%	8%	15%	72%	Rando quad, journée karting etc ...
5%	37%	31%	28%	Atelier théâtre
6%	40%	26%	28%	Atelier diététique/cuisine
6%	30%	30%	34%	Cinéma de quartier grâce à un rétroprojecteur
4%	15%	23%	59%	Sortie au stade de Furiani pour les matchs du SCB
6%	30%	18%	46%	Stage de danse (hip hop, breakdance, steet dance etc ...)
5%	20%	34%	41%	Radio locale

La question 1 se présente sous la forme d'un tableau contenant des éléments de réponse à choix multiple. Divers thèmes sont abordés mais parmi ceux-ci, il en ressort 3 qui ont retenu l'attention des ados :

- La sortie cinéma a tarif réduit** avec sa formule incluant le transport et la place de cinéma a remporté un franc succès, avec 70% de réponses très favorables.
- La sortie au stade de Furiani** qui atteint un résultat de près de 60% action déjà mise en place par le Conseil général avec l'opération jeunes Supporters.
- Comme le football, **les sports mécaniques** ont retenu toute l'attention des personnes ayant répondu au questionnaire. Ainsi les deux tiers des personnes émettent un avis largement favorable à la mise en place de ce genre d'activités.

En dehors de celles la, certaines activités restent dans la moyenne qui méritent tout de même d'être prise en considération. Comme :

- Atelier de langue et chants Corse** 48%
- Stage de danse** (hip hop, breakdance, steet dance etc ...) 46%
- Atelier multimédia** le samedi après midi 42%

Des ateliers peinture tag graph, théâtre ou encore diététique/cuisine ne semblent pas préoccuper la jeunesse Casincaise. En effet les résultats et l'engouement restent faibles avec respectivement, 39 ; 37 ; et 40 % de réponses défavorables.

En annexe 1 : Un graphique

2. Quels autres services ou activités auriez vous proposé ?

2%	Salle de sport
19%	Tournois amicaux multisport (Foot, Tennis, Rugby)
7%	Cybercafé et/ou Salle de jeux
5%	Skatepark
1%	Sorties diverses
2%	Sport de combat
3%	Atelier de stylisme
3%	Voyages
1%	Squatch
7%	Atelier de musique
2%	Equitation
2%	Bowling
1%	Paint ball et ball trap
2%	Cyclisme
1%	Pétanque
1%	Escalade
1%	Ping pong
8%	Sport mécanique (quad, moto, jet sky)
2%	Chasse et pêche
1%	Journée culturelle
1%	Spéléologie
2%	Cours de chants, musique, batterie etc ...
1%	Journée plage
2%	Mode (courure, défilé etc ...)
25%	Aucune réponse

On peut noter lors de cette question le fort taux d'abstention, ceci pouvant mettre en évidence le fait que les jeunes se sont très bien reconnus dans la question 1.

En effet tous les sujets paraissant sensibles aux membres de notre conseil ont été traités. Malgré tout et dans le souci de faire ressortir d'autres activités nous avons rédigé la question 2 qui se veut ouverte aux propositions qui n'aurait pas été suggérées en question 1.

Les résultats font encore une fois honneur au sport. Les jeunes sont nombreux à vouloir que des tournois sortant du cadre strict d'un club soient mis en place. Ces tournois amicaux pourront s'organiser sous forme ponctuelle au cours des quels tout le monde se retrouvera dans un lieu convivial autour d'un loisir commun. Comme par exemple le tournoi de Beach soccer qui a vu le jour au mois de juillet 2005 suite à ce constat. (voir annexe 5)

Également chère aux jeunes, la création d'un cybercafé, avec des espaces dédiés aux jeux vidéos et autres loisirs tel que le billard, baby-foot ou jeux de société. Le lien peut être fait avec la création d'une maison des jeunes qui comme nous le constaterons, par la suite, remporte un franc succès.

La musique occupe aussi une place forte, avec 7% des réponses, a score égal avec des journées dites mécaniques. Ces pourcentages traduisent un attrait de certains ados qui se doit d'être approfondi avec de nouveaux supports communication pour ensuite, développer de nouvelles actions comme des journées culturelles, des ateliers de musique ou encore un skate park.

3. Aimeriez vous qu'il y ait une navette en Casinca pour desservir les activités ?

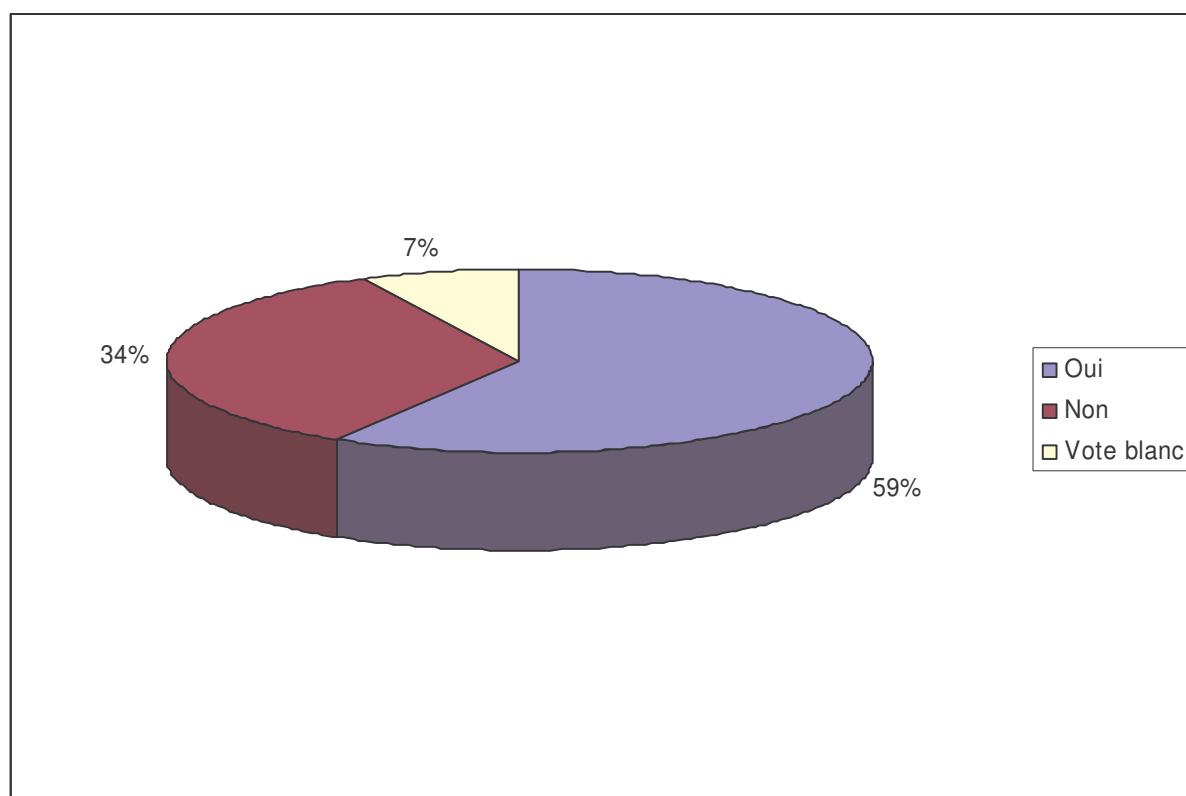
59%	Oui
34%	Non
2%	Pour desservir Folelli
7%	Vescovato à Folelli
2%	Penta village à Folelli
2%	Les villages à la plaine
5%	Folelli à Querciolo
2%	Penta village à arena
9%	Navette desservant Folelli à Bastia
7%	Vote blanc

Cette question se voulait une réponse à un problème majeur des moins de 18 ans dans une micro région ou nous l'avons constaté auparavant, les communes sont éclatées et pas desservies entre elles. Seul l'axe Moriani-Bastia est couvert par les transports en communs, mais dont le tarif et les horaires ne sont pas forcements adaptés aux moins de 25 ans.

Nous constatons que seul un tiers des personnes a répondu défavorablement à cette question, ce qui fait ressortir le manque total de liaison d'une commune à une autre ou même des villages à la plaine.

Les jeunes possédant des moyens de locomotion avant 18 ans sont peu nombreux, et rares sont ceux pouvant se permettre de circuler en plaine, ou à destination de celle-ci tous les jours pendant les vacances ou les mercredis et samedis.

Nous pensons que toutes les destinations doivent être desservies en vue d'une égalité pour tous, malgré les résultats divergeant du sondage.



4. Aimeriez vous qu'il y ait des soirées à thèmes en Casinca ?

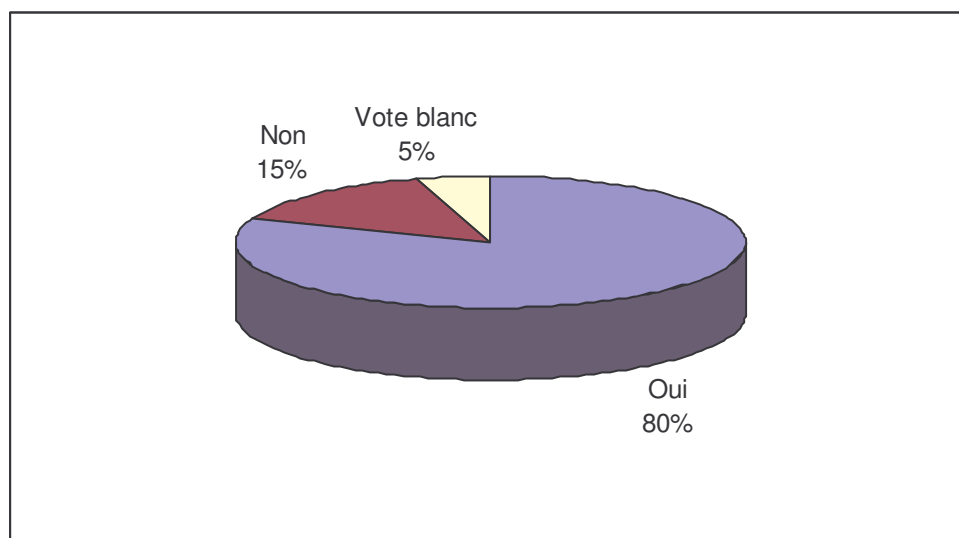
81%	Oui
15%	Non
11%	Halloween
16%	Hip hop, rap, RNB
26%	Karaoke
20%	Techno
4%	Soirée corse
5%	Vote blanc

Avec ce très fort nombre de oui (81%), les jeunes mettent en évidence un autre manque de notre localité.

Nous constatons, ici, que les jeunes veulent se retrouver autour de soirée karaoké, techno ou encore Hip hop, rap R'N'B. Nous pouvons déduire de ce résultat qu'une partie des ados désire se retrouver entre eux ailleurs que dans des bars ou des boîtes de nuit et seraient favorables à la mise en place de soirées à thèmes plus conviviales, plus près de chez eux.

Nous pouvons aussi imaginer que ces soirées soient plus rassurantes pour les parents.

En effet les ados issus de la même tranche d'âge et d'une seule localité, développent une promiscuité qui permettrait le déroulement de soirées comme attendues par les parents, c'est à dire dans un cadre sympathique avec l'encadrement nécessaire par des adultes reconnus de la micro région.



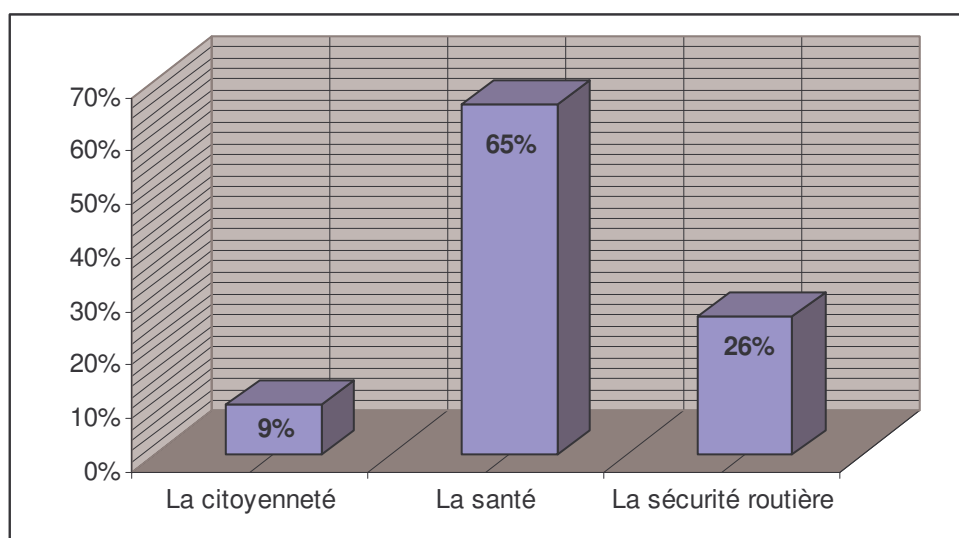
5. Cochez le sujet qui vous semble le plus important.

9%	La citoyenneté
65%	La santé
26%	La sécurité routière

Cette question généraliste se révèle, après les résultats, pas assez précise pour définir les attentes des ados interrogés, principalement sur le thème ayant remporté le plus gros résultat, la santé. Cependant nous pouvons émettre l'hypothèse qu'une de leur principale préoccupation dans ce domaine tourne autour des maladies sexuellement transmissibles (VIH)

En tant qu'ados le CLJ aurait plutôt imaginé la sécurité routière à cette place, au contraire elle ne retiendra l'attention que de 26% des jeunes, résultat qu'on pourrait expliquer par la moyenne d'âge des interrogés de 17 ans.

Résultat encore plus surprenant, la citoyenneté avec seulement 9%, ce pourcentage nous interpelle fortement même si un début d'explication est à chercher dans le fonctionnement familial local et la surprotection des enfants.



6. Êtes vous pour ou contre la création d'une maison des jeunes ?

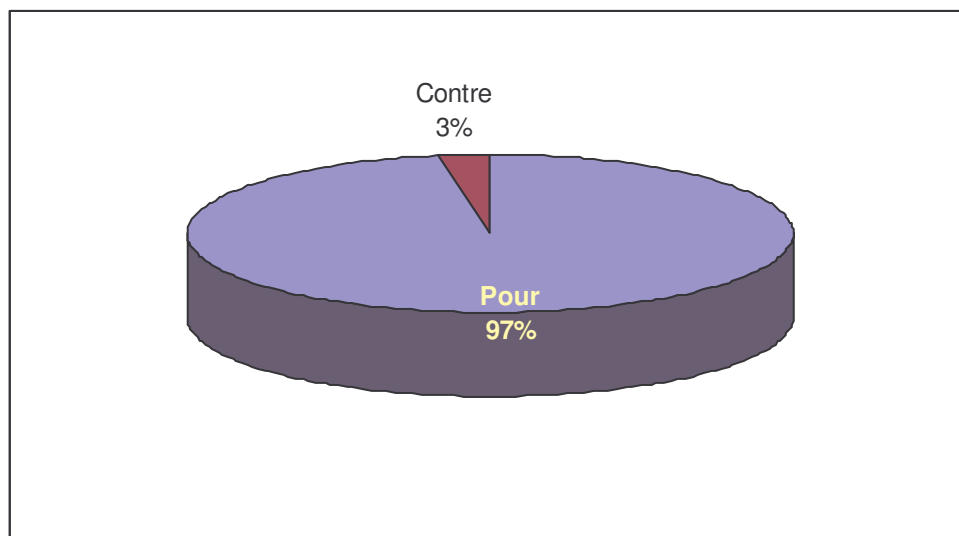
97%	Pour
3%	Contre

Cette fois encore les résultats ne sont pas surprenants et peu nombreux sont les opposants à ce projet (3%).

On peut lier cette question à la question 2 et au 7% que remporte la création d'une salle de jeux ou même à l'organisation de soirées thématiques que les jeunes eux-mêmes pourraient mettre en place dans leur local.

Tout comme les aînés ruraux ont leur espace, les jeunes expriment par ce résultat, l'envie de se retrouver dans un lieu convivial, qui leur serait réservé et dont les actions s'y déroulant seraient axées vers leurs désirs, leurs besoins et leurs préoccupations.

Outre le fait d'être le point de rencontre des jeunes, ils pourraient être aussi le lieu tranquilisant pour les parents toujours soucieux pour leurs enfants vivant dans une société où la sécurité est une préoccupation majeure.



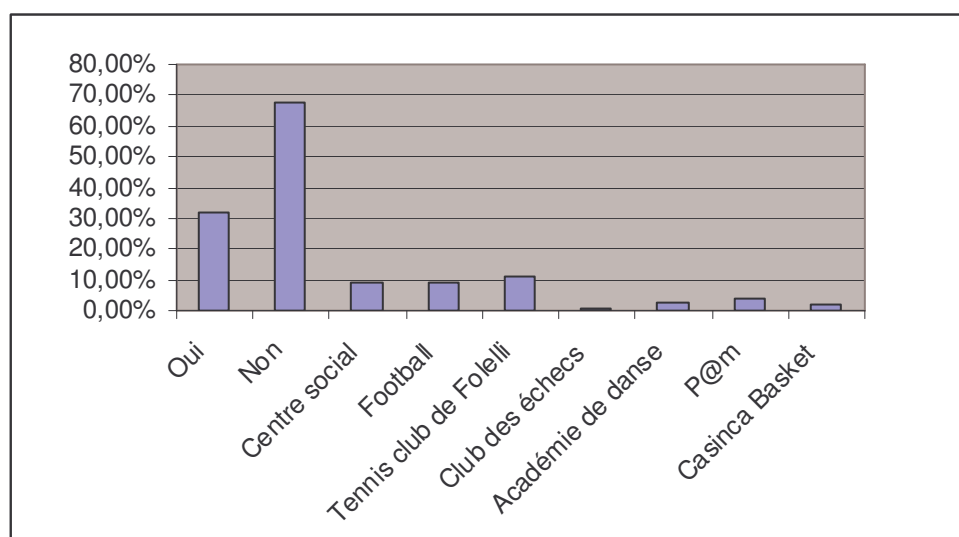
7. Connaissez vous des structures ouvertes aux ados en Casinca ?

32%	Oui
68%	Non
9%	Centre social
9%	Football
11%	Tennis club de Folelli
1%	Club des échecs
3%	Académie de danse
4%	P@m
2%	Casinca Basket

Ce résultat révélateur d'un manque d'information de la population pencherait à encourager les projets tel que la « radio locale » et le « journal de la commune ». Cependant en plus de ces outils de communications modernes, il ne faudra pas oublier leurs moyens de diffusion qui sont incontournables en terme d'efficacité.

Ces chiffres peuvent aussi servir de base à la définition de nouvelles rubriques pour le journal de la commune ou d'émissions pour la radio locale qui pourront mettre l'accent sur :

- Les loisirs et sports existant en Casinca
- Les dispositifs jeunes existant en Casinca
- Les structures en général ouvertes aux ados



8. Êtes vous prêts à participer au CLJ avec nous ?

12%	Oui, continuellement
41%	Oui, ponctuellement
47%	Non

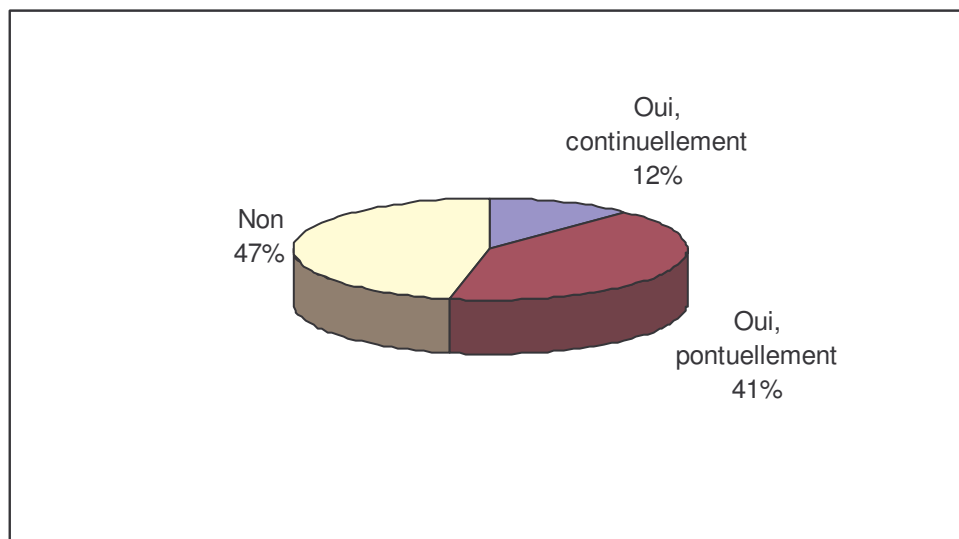
Les ados restent à convaincre, et on le sait, ils sont assez retissants à s'investir dans des actions qu'ils jugent peu concrètes voir abstraites.

Ces résultats se veulent tout de même assez encourageants et après six mois d'activités, il semble que les ados commencent à connaître le CLJ.

Il est évident qu'un énorme travail reste à faire, et le CLJ s'emploie à se faire reconnaître auprès de toutes les instances en relation avec les jeunes.

Des moyens de communications écrits et visuels (brochures, affiches) seront mis en place comme cela a déjà été fait auparavant, mais dans des mesures moindres.

Si la radio locale venait à être créée, un spot pourrait être diffusé à destination des ados dans le but de les amener à nous rejoindre.

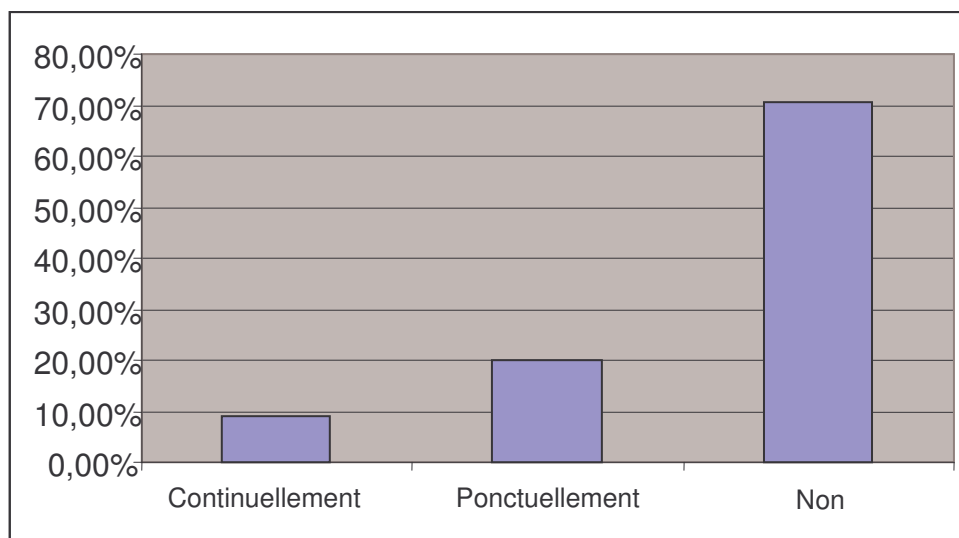


9. Êtes vous prêts à participer à la vie d'une radio locale ?

9%	Oui, continuellement
20%	Oui, ponctuellement
71%	Non

La radio locale serait implantée dans un premier temps au collège de Casinca qui est le seul lieu habilité à diffuser sur les fréquences FM. Malheureusement nous constatons que ce support n'intéresse que peu d'ados en Casinca.

D'autre part sa mise en place impliquerait la mobilisation d'un voir plusieurs jeunes adultes, maîtrisant l'outil qui porterait le projet. Ces conditions n'étant pas réunies, il parait difficile, actuellement, de mettre en place cet outil de communication. Malgré cela il nous parait important de représenter le projet l'année prochaine.



V- Conclusion :

Ces résultats révèlent beaucoup de manque de notre localité cependant notre groupe et certains de nos partenaires étions conscients de certaines de ses carences, D'où l'intérêt de la création de cet espace dédié aux jeunes que représente le CLJ.

Notre action de recensement met en avant les attentes des ados de Casinca dont les plus prégnantes sont :

- ☒ **La sortie cinéma a tarif réduit** avec sa formule incluant le transport et la place de cinéma a remporté un franc succès, avec 70% de réponses très favorables.
- ☒ **Des tournois amicaux multisport** (Foot, Tennis, Rugby), comme le tournoi de Beach soccer né à la suite de notre première action de recensement.
- ☒ **Une navette en Casinca**, pour desservir toutes les activités existantes.
- ☒ **Des soirées à thèmes en Casinca**, pour que les ados se retrouvent entre eux que dans des bars ou des boîtes de nuit
- ☒ **La création d'une maison des jeunes**, qui pourrait devenir la plaque tournante de toutes activités.

Nous pensons qu'en premier lieu, une réflexion devrait être menée sur les ateliers existants : « Sont ils en adéquation avec ce qu'attendent les ados de plus de 14ans ? » et en même temps cette réflexion pourrait se pencher sur les moyens de communication et leurs moyens de diffusion, car nous sommes forcés de le constater beaucoup d'actions, d'ateliers ou de lieux sont encore méconnus des ados.

A la suite de cette réflexion, tous les autres résultats pourront être pris en considération ou approfondis avec de nouveaux supports (exemple : la santé).

Ce projet prouve aussi que certains adolescents sont prêts à s'investir dans une démarche citoyenne si celle-ci est menée correctement et nous espérons que d'autres jeunes seront convaincus par l'intérêt de notre existence et nous accompagnerons dans notre démarche.